

## INFO FÜR AGENTUREN

Stand: April 2018

treibhaus 0.8 ist das Kreativ-Volontariat der führenden deutschen Agenturen für Live-Kommunikation.

Jährlich bilden rund 10 deutsche Agenturen gemeinsam ihren Kreativ-Nachwuchs aus. Sie bieten das erste und einzige Medien-Volontariat im Bereich Live-Kommunikation / Event.

Das Volontariat beginnt jeweils am 1. November und dauert 1 Jahr. Es besteht aus einer Vollzeitstelle im Bereich Konzeption/Kreation und 300 Stunden überbetriebliche Weiterbildung. Diese findet einmal monatlich in wechselnden deutschen Städten statt, in der Regel von Freitag bis Montag.

### Inhalte und Abschluss-Prüfung

Die überbetriebliche Weiterbildung besteht aus abgeschlossenen Workshops zu den Themen Marken-Kommunikation, kreative Veranstaltungskonzeption, crossmediale Kampagnen-Entwicklung sowie Konzeptaufbau, Text und Präsentation. Ein obligatorisches Kulturprogramm und die Teilnahme an den wichtigsten Branchenmeetings (ADC Festival, EVA Award) ist Teil der Weiterbildung. Dozenten sind führende Kreative aus Kommunikation und Design.

Das Volontariat endet mit einer Prüfungspräsentation zu einer crossmedialen Kommunikationsaufgabe. Prüfer sind die CDs der beteiligten Agenturen. Erfolgreiche Teilnehmer erhalten ein Zertifikat „Konzeptioner für Live-Kommunikation“.

### Partner-Agenturen

Partner-Agenturen des treibhaus 0.8 sind deutsche Kommunikationsagenturen, die sich über kreative Marken-Kommunikation definieren und die Disziplin Event im Portfolio haben. Teilnahme-Voraussetzung ist eine Inhouse-Konzeption/Kreation.

Das treibhaus 0.8 ist jederzeit offen für neue Agentur-Partner.

Die beteiligten Agenturen stellen auf freiwilliger Basis einmal jährlich Agenturräume für treibhaus 0.8-Workshops kostenlos zur Verfügung. Die CDs der Agenturen sind eingeladen, sich mit einem Vortrag oder Workshop in die Konzeptions-Ausbildung einzubringen. Dabei lernen sich CDs und Nachwuchs-Konzeptioner agentur-übergreifend kennen. Das treibhaus 0.8 informiert die Partner-Agenturen nach jedem Studien-Wochenende per Mail über Inhalte und Verlauf der Workshops.

### Volontariat

Das Volontariat ist ein qualifizierender Berufseinstieg für Hochschulabsolventen im Medienbereich und entspricht dem Trainee in der Industrie. Bei besonderer Eignung sind auch Absolventen einschlägiger IHK-Ausbildungen zugelassen. Üblich ist ein Gehalt, das den Lebensunterhalt des Volontärs vollständig abdeckt und nicht unter dem aktuellen Mindestlohn liegt. Das Volontariat ist eine sozial-versicherungspflichtige Beschäftigung, Volontäre haben rechtlich keinen Studentenstatus.

Konzeptionsvolontäre verstehen sich als strategisch denkende Kreative. Kernaufgaben sind Ideenentwicklung, Konzeptausarbeitung und Präsentationserstellung, ferner konzeptionsnahe Recherchen, Texte wie Moderationsleitfäden, Film-Treatments und die Koordination kreativer Dienstleister. Erfahrungsgemäß präsentieren Volontäre nach ca. 6 Monaten eigene kleinere Konzepte oder Teilkonzepte beim Kunden. Entscheidend für den Ausbildungserfolg ist ein CD, der dem Volontär regelmäßig als Ansprechpartner zur Verfügung steht.

Die Workshops am treibhaus 0.8 sind Teil der überbetrieblichen Weiterbildung. Diese ist bei Medien-Volontariaten allgemein üblich. Die Studiengebühren und die Reisekosten zu den Studienwochenenden trägt der Arbeitgeber. Eine Deckelung der Hotelkosten auf durchschnittlich 70€/Nacht hat sich als praktikabel erwiesen.



## Stellenausschreibung

Jede Partner-Agentur schreibt ihre Volontärstelle selbst aus. Sie wählt den Bewerber aus und gestaltet den Volontariatsvertrag nach eigenem Ermessen. Unverbindlich empfohlen werden Absolventen von Studiengängen aus den Bereichen Design, Medien, Kommunikation, Kultur und Theater.

Einzigste Teilnahmebedingung für Agentur-Volontäre ist der bestandene Copytest/Talenttest. Die kreativen Aufgaben werden von Kreativen der Partner-Agenturen jährlich neu entwickelt. Die Lösungen der Bewerber werden von zwei erfahrenen freien Konzeptionern anonym bewertet. In der Stellenausschreibung sollte die Bearbeitung des Talenttests von der Agentur zur Bewerbungsvoraussetzung gemacht werden. Der Test findet sich auch als Download auf der treibhaus 0.8-Website.

Das treibhaus 0.8 stellt die Stellenausschreibungen der Partner-Agenturen als PDF auf seine Website, sowie einen Link zur Agentur-Homepage. Das Stellenangebot ist für die Agentur kostenlos und verpflichtet nicht zur Belegung eines Studienplatzes.

**ACHTUNG:** Die Stellenausschreibung auf der treibhaus-Homepage reicht erfahrungsgemäß nicht aus, um genug wirklich gute Bewerber anzusprechen. Die Ausschreibung in Jobforen und an Hochschulen wird dringend empfohlen!

Auch junge Mitarbeiter, die bereits in der Agentur angestellt sind, können zur Weiterbildung ans treibhaus 0.8 entsandt werden. Bei Job-Einsteigern ohne Agenturerfahrung wird ein früherer Einstieg in das Volontariat empfohlen, eine „Anwärmphase“ von ca. 2 Monaten vorm Start der Weiterbildung hat sich bewährt.

## Verträge + Kosten

Der Einstieg als Partner-Agentur des treibhaus 0.8 ist jederzeit möglich. Das Volontariatsjahr beginnt jeweils am 1. November.

Wenn die Agentur einen geeigneten Bewerber gefunden hat, schließt sie mit dem treibhaus 0.8 einen Weiterbildungsvertrag über 12 Monate ab. Darin belegt die Agentur einen Studienplatz unabhängig von der Person des Teilnehmers.

Die monatliche Studiengebühr beträgt 450 € für jeden Studienplatz.

Das treibhaus 0.8 bietet pro Studienjahr maximal 15 Studienplätze an. Sie werden in der Reihenfolge der verbindlichen Anmeldungen (Vertragsabschluss) vergeben.

## Termine

Für das Studienjahr vom 1.11.2018 – 31.10.2019 werden die Stellenangebote der Agenturen ab dem 16. April 2018 auf der treibhaus 0.8-homepage online gestellt. Die Deadline für die verbindliche Buchung eines Studienplatzes durch die Agentur ist der 16.10.2018.

Das erste Workshop-Wochenende des kommenden Jahrgangs ist vom 16.- 19.11.2018 in Berlin.

## Rechtliches

Initiatorin und Geschäftsführerin des treibhaus 0.8 ist die freie Konzeptionerin Annette Beyer mit Sitz in Berlin.

