

INFO FÜR BEWERBER

Stand: März 2019

Das treibhaus 0.8 Volontariat - Fakten

treibhaus 0.8 ist das Kreativ-Volontariat der führenden deutschen Kommunikations-agenturen mit Schwerpunkt Event. Das einjährige Berufseinstiegsprogramm führt zum Abschluss „Konzeptioner/in für Live-Kommunikation“.

Das Volontariat umfasst eine bezahlte Vollzeitstelle in einer Partner-Agentur des treibhaus 0.8, Abteilung Kreation/Konzeption, sowie 300 Stunden berufsbegleitendes Aufbaustudium bei führenden Kreativen der Branche.

Dauer: 12 Monate, immer vom 1. November bis zum 31. Oktober.

Ort: Verschiedene deutsche Städte, je nach Agenturstandorten.

Ablauf des Volontariats:

Das Volontariat findet in einer Partner-Agentur des treibhaus 0.8 statt. Den Volontariatsvertrag schließt jede Agentur individuell mit dem Volontär/der Volontärin ab. Diese/r hat einen erfahrenen Konzeptioner oder CD (Creative Director) als direkten Ansprechpartner und ist von Beginn an in alle Tätigkeiten im Bereich Konzeption einbezogen.

Die überbetriebliche Weiterbildung umfasst monatlich ein langes Wochenende, in der Regel Freitag bis Montag, mit 24 Seminarstunden, Exkursionen und Kulturprogramm. Dozenten sind CDs der Agenturen und hochklassige freie Kreative. Unterrichtsformat ist meist der abgeschlossene Tages-oder Halbtages-Workshop, bei dem die aktive Mitarbeit der Teilnehmer/innen erwartet wird.

Die 12 Workshop-Wochenenden finden in wechselnden Städten in den Räumen der Partner-Agenturen statt.

Workshop-Themen (Auszug):

- Grundlagen der Marken-Kommunikation
- Strategie
- Idee / Ideenentwicklung
- Das Konzept – Aufbau, Text, Präsentation
- Veranstaltungsdramaturgie
- Markenwelten
- Grundelemente der räumlichen Inszenierung
- Bewegtbild bei Events
- Kampagnen-Entwicklung
- Content-Marketing/Social Media
- Crossmediale PR
- Storytelling
- Design Thinking
- Neuromarketing
- Messestand-Konzeption

Prüfung:

Selbständige Erarbeitung und Präsentation eines Grobkonzepts zu einem Briefing für eine Kommunikations-Kampagne mit Live-Anteil. Die Prüfungspräsentation erfolgt vor einem 5-köpfigen Ausschuss aus CDs der Partner-Agenturen, sowie freien CDs und der Studienleitung des treibhaus 0.8.



Abschluss:

Zertifikat „Konzeptioner/in für Live-Kommunikation“ (treibhaus 0.8)

Gehalt / Gebühren:

Die Agenturen als Arbeitgeber der Volontäre zahlen ein Volontärsgehalt nicht unter Mindestlohn, sowie die Kosten der überbetrieblichen Weiterbildung. (Studiengebühr und Reisekosten).

Der Volontariatsvertrag incl. Gehalt wird zwischen Agentur und Volontär/in ausgehandelt. Die Höhe des Gehalts hängt von den persönlichen Voraussetzungen des Volontärs (Alter, Berufserfahrung) und vom Gehaltsniveau der Agentur ab. In der Gehaltshierarchie steht das Volontariat üblicherweise zwischen Praktikum und Junior-Konzeptioner-Stelle.

Bewerbungsvoraussetzungen:

- Bestandener Copytest/Talenttest (kostenloser Online-Test auf der treibhaus 0.8-Homepage)
- Hochschulabschluss, mindestens Bachelor
- Bei besonderer persönlicher Eignung (überzeugender Copytest, einschlägige Berufserfahrung) wird auch ein abgebrochenes Studium oder eine Ausbildung als Veranstaltungskaufmann/frau (IHK) oder Event Manager (IHK) akzeptiert.

Bewerbungsverfahren:

1.
Aktuellen Copytest/Talenttest downloaden, zeitnah bearbeiten und ans treibhaus 0.8 mailen. Ergebnis abwarten. Die E-Mail vom treibhaus 0.8 kommt innerhalb einer Woche.

2.
Wenn bestanden:
Online-Formular mit Wunsch-Agentur für den Bewerber-Pool ausfüllen. Wenn dein Copytest eine oder mehrere Agenturen überzeugt, erhältst du Einladungen zum Bewerbungsgespräch direkt von den Agenturen.

Parallel kannst du deine Wunsch-Agentur(en) auch durch eine eigene Bewerbung auf dich aufmerksam machen. Aktuelle Stellenangebote findest du auf unserer homepage.

Die Agenturen besetzen laufend. Je früher du dich bewirbst, desto mehr freie Stellen stehen zur Verfügung.

3.
Den Volontariatsvertrag mit der Agentur besprechen und – bei Einigkeit – unterschreiben. Am 1.November mit dem Volontariat starten.



Tipps für Bewerber, die den Copytest/Talenttest bestanden haben

1.
Hochschulabsolventen aus dem Bereich Medien, Design, Kommunikation, Kultur, Kunst oder Theater sind erfahrungsgemäß für das Volontariat besonders geeignet. Aber auch andere Abschlüsse und Quereinsteiger werden akzeptiert. Generell steht es jeder Agentur frei, eigene Bewerbungsvoraussetzungen für die Volontärstelle zu definieren.

2.
Bewerberprofil: Eine hohe kreative Begabung mit Fokus auf der Gestaltung von Aktionen, Räumen und digitalen Medien sollte mit der Fähigkeit zu strategisch-analytischem Denken kombiniert sein.

Beides zeigen Bewerber am besten mit einem überdurchschnittlichen Copytest/Talenttest und einem Portfolio mit kreativen Arbeiten, je nach Ausbildungshintergrund gestalterisch oder konzeptionell. Dabei geht es vorrangig darum, eigene kreative Ideen knapp und überzeugend darzustellen. Ob die Projekte durchgeführt bzw. veröffentlicht wurden, ist sekundär.

3.
Auch Textstärke ist sehr wichtig. Deutsch auf muttersprachlichem Niveau ist in vielen Agenturen Voraussetzung, gutes Englisch in Wort und Schrift wird erwartet.

4.
Erste eigene kreativ-konzeptionelle Arbeiten in Medien- oder Kulturprojekten sind erwünscht. Sie können im Rahmen des Studiums, bei Praktika, Jobs oder als Freelancer (freier Mitarbeiter) entstanden sein.

5.
Sicherheit im Umgang mit Präsentationsprogrammen (Powerpoint, in einigen Agenturen auch Prezi, Indesign) ist erwünscht. Ersatzweise zählt die Bereitschaft, sich die Grundlagen eigeninitiativ anzueignen.

6.
Aufgeschlossenheit für Marketing-Themen und Marken-Kommunikation ist für den Konzeptioner-Beruf unabdingbar. Marketing-Kenntnisse und Agenturerfahrungen werden nicht vorausgesetzt, wohl aber die Bereitschaft, in diesem Bereich dazu zu lernen.

7.
Die Agenturen erwarten ein überdurchschnittliches Engagement, Neugierde und Eigeninitiative. In „heißen“ Auftragsphasen kann ein Einsatz außerhalb der regulären Arbeitszeiten notwendig sein, ist aber nicht die Regel.

