

insglück

insglück steht seit 2001 für die ausgezeichnete Kreation sowie professionelle Umsetzung von Maßnahmen in der Live-Kommunikation. Mit hoher Inszenierungskompetenz schaffen wir täglich Glücksmomente, um Marken mit Menschen nachhaltig zu verbinden. In unseren Büros in Berlin, Hamburg und Köln bündeln wir das fachliche und kreative Know-how von über 60 Mitarbeitern, die mit viel Herzblut Events, Ausstellungen, Markenwelten, Messen u.v.m. gestalten und realisieren.

Ob Einsteiger, Aussteiger oder Umsteiger: In unserem interdisziplinären Team aus Designern, Architekten, Konzeptionern, Medienexperten sowie Spezialisten für Marketing und Events kann jeder glücklich werden! Neben fachlichen Kompetenzen suchen wir vor allem nach talentierten Charakteren, die den Spirit von insglück mittragen, sich unternehmerisch-denkend einbringen und kreativ engagieren.

Zum 01.11.2019 bieten wir an unseren Standorten in Berlin und Köln je ein für ein Jahr bezahltes

Volontariat zum Kreativ-Konzeptioner (m/w/d)

Als Volontär (m/w/d) für Konzeption unterstützt du bei der Entwicklung innovativer Inszenierungskonzepte für unterschiedliche Marken- und Produktwelten im Bereich der Live-Kommunikation (Corporate Events, Public Events, Exhibition Events, Roadshows). Du sorgst für eine stimmige Dramaturgie aufregender Events mit spürbarer Glücksmoment-Akkumulation und verlierst beim Bespielen der vielfältigen Kommunikationskanäle nie den roten Faden.

Deine Aufgaben:

- Du nimmst an kreativen Brainstormings zur Ideenfindung teil und wirkst an der Entwicklung von Claims und Narrative mit, durch die ein emotionaler und thematischer Bezugsrahmen für die Gestaltung des Events geschaffen wird.
- Hierzu setzt du dich im Vorfeld intensiv mit der Marke und den Produkten unserer Kunden auseinander und recherchierst Hintergrundinformationen.
- Du überlegst, wie du die Produkte und Marken unserer Kunden an allen Touchpoints für die Gäste als Erlebnis, gegenständlich oder auch interaktiv erlebbar machen kannst.
- Du recherchierst mögliche Künstler und Dienstleister zur Umsetzung der Ideen.
- Zur Vorstellung deiner Ideen auf Pitches oder Kundenterminen schreibst du Exposés und Storyboards und visualisierst deine Vorschläge in Präsentationen.
- Während des Entwicklungsprozesses stehst du in stetigem Austausch mit dem Projektmanagement und Grafik Design.

Was wir dir bieten:

- Du steigst direkt bei einer der führenden Agenturen für Live- und Corporate-Kommunikation ein und lebst deine Kreativität in spannenden nationalen und internationalen Projekten aus.
- Für deine Arbeit erhältst du von uns ein faires Einstiegsgehalt.
- Zusätzlich bieten wir dir viele Benefits wie z.B. unser leckeres Agentur-Frühstück, eine Kaffee-, Tee- und Wasserflatrate sowie Firmenevents mit hohem Spaßfaktor.
- Berufsbegleitend absolvierst du ein von uns bezahltes, einjähriges Aufbaustudium zum Kreativ-Konzeptioner für Live-Kommunikation bei unserem Kooperationspartner treibhaus 0.8 in Berlin.
- Im Rahmen des Volontariats lernst du, Marken und ihre Botschaften live zu inszenieren.
- Während des Studiums erhältst du Einblicke in die Arbeit von rund zehn Agenturen und wirst von erfahrenen Praktikern begleitet.

Was du mitbringst:

- Du hast ein Studium im Bereich Kommunikation, Werbung, Medien oder Design abgeschlossen und suchst den Berufseinstieg. Wir freuen uns aber auch über Bewerbungen von Quereinsteigern aus Kunst, Film, Theater und Kultur.
- Wichtiger als dein bisheriger Ausbildungshintergrund ist, dass du über eine große Innovationsfreude sowie Ideenreichtum verfügst.
- Du besitzt Talent zum Storytelling, hast ein exzellentes Gespür für Marken und kommunizierst mit dem Zeitgeist auf Augenhöhe.
- Immer auf der Suche nach dem ultimativen Wow-Effekt für deine Inszenierungen, denkst du auch mal um die Ecke und probierst neue kreative Wege aus.
- Eine hohe Affinität zu digitalen Medien ist von Vorteil.

Dein Weg insglück:

Vergiss copy & paste und gib uns eine Kostprobe deines einzigartigen Talents unter dem Stichwort „insglück“ beim Copytest auf <https://treibhaus08.de/copytest/>.